

Piccadily Agro Industries Ltd

Indri
Whisky
Story

Premium
Brand
Opportunity

क्या Indri भारत की अगली Global Single Malt Brand बन सकती है?



Investment Thesis

आज भी कई निवेशक Piccadily को

Sugar Company

Ethanol Company

मानते हैं।

लेकिन Market अब इसे

Premium Alcohol Brand Company

के रूप में देखना शुरू कर रहा है।



Transformation Story

पुरानी Piccadily

Sugar

Ethanol

Commodity Business

नई Piccadily

Indri Single Malt

Camikara Rum

Premium Alcohol Brands

Business Model पूरी तरह बदल रहा है।



Premium Brands क्यों खास हैं?

Commodity Business

- Low Margin
- Cyclical Earnings
- Limited Pricing Power

Premium Brand Business

- High Margin
- Brand Power
- Pricing Power
- Global Scalability



Entry Barrier #1

Single Malt बनाना आसान नहीं।

Whisky को वर्षों तक Mature करना पड़ता है।

5-12 Years Aging

Revenue बाद में आता है,
Investment पहले करना पड़ता है।



Entry Barrier #2

सबसे बड़ी **Asset Factory** नहीं होती।

Aging Inventory होती है।

आज Barrel में रखी Whisky ही
अगले 5-10 साल की Sales बनेगी।



Entry Barrier #3 & #4

**Consistent
Quality**

**Master
Blending**

**Brand
Trust**

लोग सिर्फ Whisky नहीं खरीदते

Prestige

Heritage

Story

Brand



Indri क्यों महत्वपूर्ण है?

International Awards

Global Recognition

Export Expansion

Market अब Indri को सिर्फ Whisky नहीं,
बल्कि Premium Brand मान रहा है।



Revenue Explosion कब?

Single Malt Growth Journey

Awards



Brand Recognition



Distribution Expansion



Consumer Adoption



Revenue Explosion

Indri अभी Stage 2-3 पर दिखती है।



Piccadily vs Radico

Piccadily

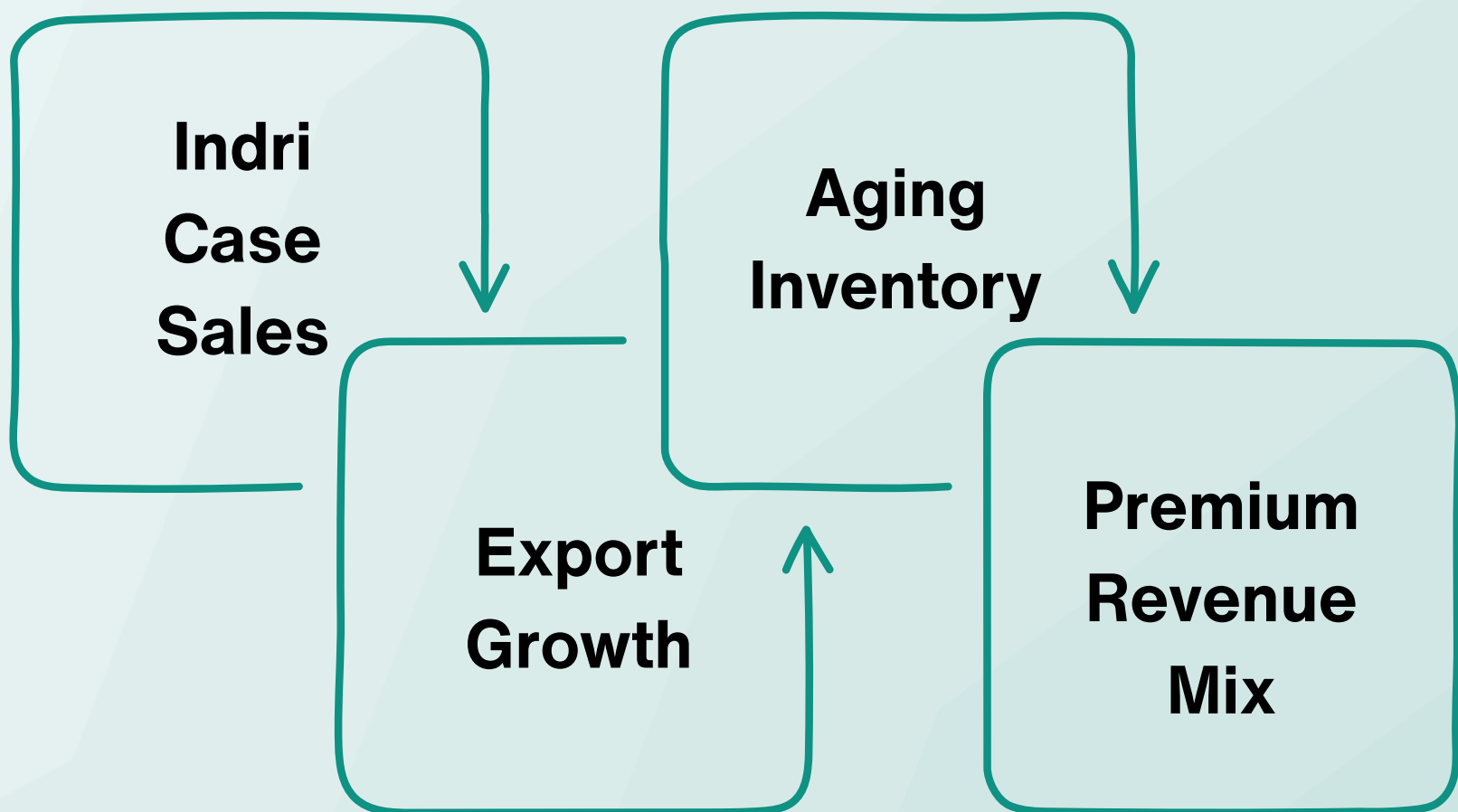
1. **Early Stage Brand**
2. **Smaller Base**
3. **Higher Growth Potential**

Radico Khaitan

1. **Established Player**
2. **Large Distribution**
3. **Large Revenue Base**



Investors क्या Track करें?



यही Future Growth Indicators हैं।



Bull Case

अगर

Indri
Leading
Single Malt
बने

Global
Acceptance
बढ़े

Premium
Portfolio
मजबूत हो

तो

Revenue
Growth

Margin
Expansion

Valuation
Re-rating



Bear Case

अगर

1 Premium Demand धीमी हो

2 Brand Growth रुक जाए

3 Export Expansion कमजोर रहे

तो Market इसे फिर से

Sugar/Ethanol Company की तरह Valuation दे सकता है।



Final Takeaway

Piccadily Agro पर दांव वास्तव में
Indri Brand पर दांव है।

अगर Indri अगले 10 वर्षों में भारत की Macallan या
Glenfiddich जैसी Premium Global Brand बनती है।

तो कंपनी का Revenue, Profit और
Valuation कई गुना बढ़ सकता है।



Disclaimer

This report is for Retail Investors only and is strictly confidential. It is for informational purposes and should not be considered as investment, legal, accounting, or tax advice. Investments in securities are subject to market risks, and past performance does not guarantee future results. Investors should make independent decisions and consult their own advisors before investing. Aastha Fintech Pvt. Ltd. and its associates may have interests in the securities mentioned and may provide related services. No warranty is made on accuracy, completeness, or fairness of the information. This report should not be reproduced, shared, or used for solicitation without prior consent.

SEBI Reg. No.: INH000021678 | AMFI ARN: 122390

Registered Office: 307, Milestone Milagro, Near Someshwar Junction,
University Road, Vesu, Surat, Gujarat – 395007.

Queries/feedback: bm@aasthafintech.com